

2006年2月期第1四半期決算

説明資料

2005年4月～2005年6月



株式会社 エスケイジャパン

代表取締役社長 久保 敏志

(証券コード:7608)

7月1日よりエスケイジャパン100%出資子会社(株)ナカヌキヤによるナカヌキヤ店舗運営がスタートしました



(株)ナカヌキヤ



中川無線電機(株)

ナカヌキヤ8店舗の譲受け

- ・ナカヌキヤ店舗にゲームスペースを設置
- ・エスケイジャパングループの商品を積極的に導入

会社名 : 株式会社ナカヌキヤ

本部所在地 : 大阪府中央区東心斎橋1-5-9 東心斎橋ビル

資本金 : 30百万円

事業内容 : キャラクターグッズ、家電、生活雑貨、コスメ、インポートブランド商品等の販売およびこれに 附帯する事業

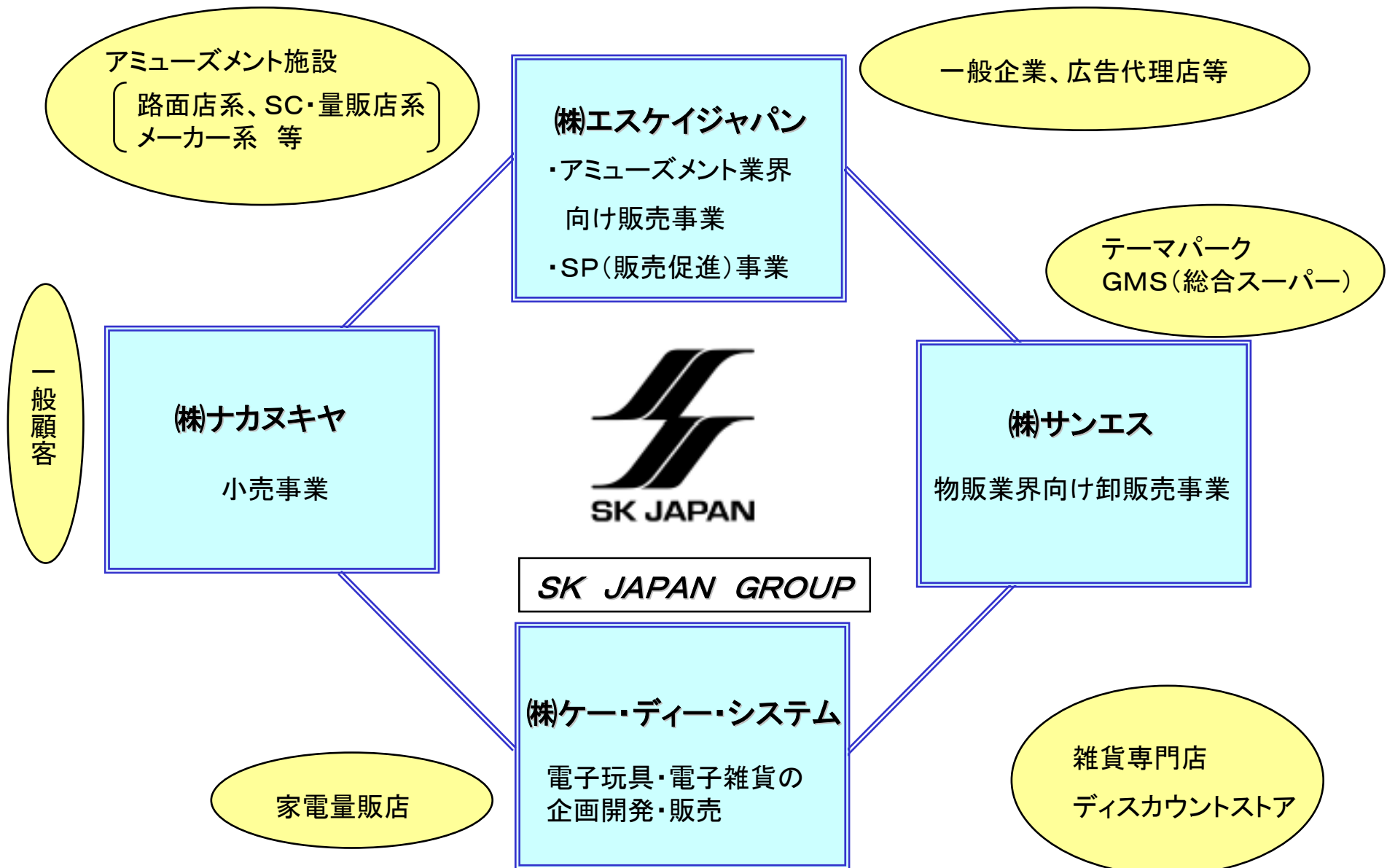
店舗所在地 : JR天王寺店、心斎橋店、千里中央店、枚方市駅店、京都河原町店、広島本通り店、松山銀天街店、Wonder Goo伊川谷店 計8店舗

代表者 : 代表取締役社長 深井 訓

TEL/FAX : 06(6245)8700 /06(6245)8715 ホームページ : <http://www.nakanukiya.com/>



SKグループ事業内容



2006年2月期第1四半期(4~6月)業績ハイライト



(Stock code: 7608)

【連結】 (株)エスケイジャパン、(株)サンエス、(株)ケー・ディー・システム

(単位:百万円)

	当 期 (05年4月～05年6月)	前 期 (04年4月～04年6月)	前期比 増減率	前々期 (03年4月～03年6月)	前々期比 増減率
売上高	1,971	2,576	-23.5%	2,434	5.8%
営業利益	56	283	-80.2%	240	17.8%
経常利益	76	286	-73.4%	239	19.6%
当期純利益	47	172	-72.4%	129	33.2%

【単体】 (株)エスケイジャパン

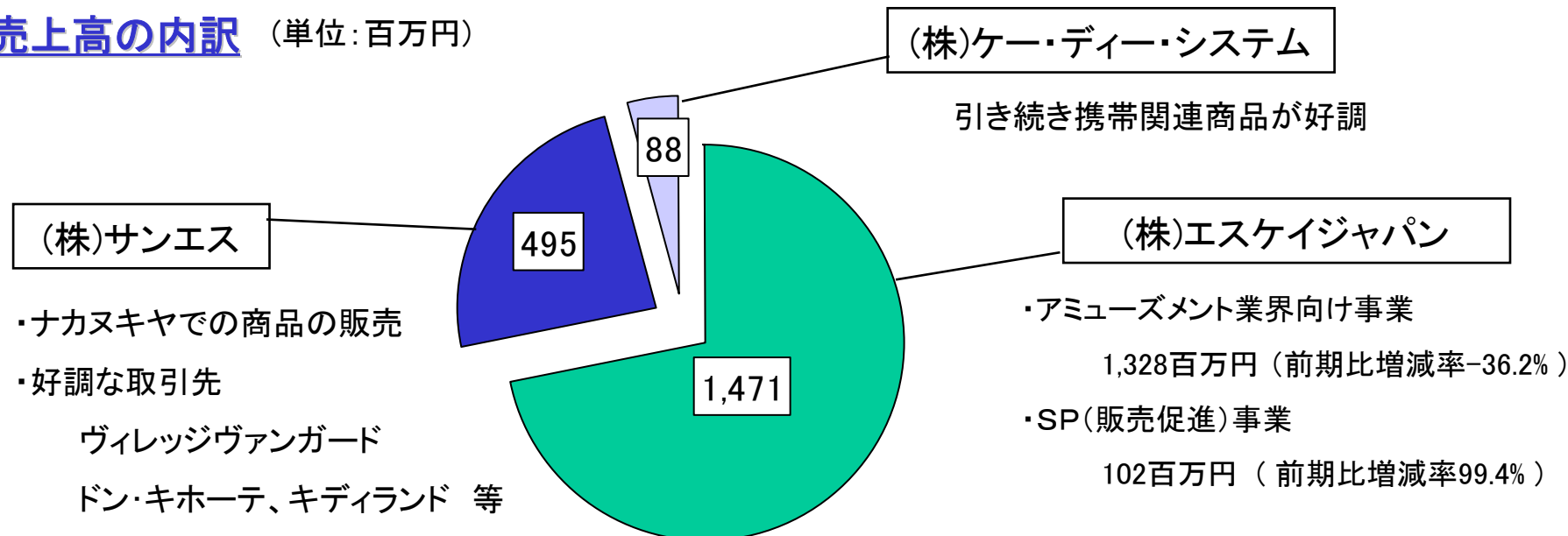
(単位:百万円)

	当 期 (05年4月～05年6月)	前 期 (04年4月～04年6月)	前期比 増減率	前々期 (03年4月～03年6月)	前々期比 増減率
売上高	1,471	2,213	-33.5%	2,066	7.1%
営業利益	29	271	-89.1%	241	12.7%
経常利益	54	278	-80.6%	244	13.9%
当期純利益	31	165	-81.1%	136	21.9%

前々期比増減率は前期÷前々期の数値から算出しております。

当四半期(05年4～6月)の状況

売上高の内訳 (単位:百万円)



	当 期 (05年4月～05年6月)	前 期 (04年4月～04年6月)	前 期 比 増 減 率	前 々 期 比 増 減 率
(株)エスケイジャパン	1,471	2,213	-33.5%	7.1%
(株)サンエス	495	442	12.0%	22.3%
(株)ケー・ディー・システム	88	59	49.8%	63.8%
グループ合計	1,971	2,576	-23.5%	5.8%

※上記金額はグループ間の取引高を相殺して記載しております。

玩具

順位	社名	連/単	本社	売上高 (百万円)	伸び率 (%)	営業 利益額 (百万円)	伸び率 (%)	経常 利益額 (百万円)	伸び率 (%)	税引後 利益額 (百万円)	粗利 益率 (%)	決算 月	主な扱い商品
1(1)	ハビネット	連	東京	140,461	14.5	2,966	159.9	3,030	128.5	1,580	12.1	3	総合がん具
2(3)	サンリオ	連	東京	101,101	▲2.8	6,155	42.3	4,490	80.6	▲15,840	39.8	3	ホビー・ファンシー
3(2)	タカラ	連	東京	97,158	▲9.4	▲11,539	-	▲11,934	-	▲14,687	20.9	3	総合がん具
4(4)	トミー	連	東京	83,274	0.9	4,461	▲26.1	4,119	▲24.1	1,680	37.4	3	総合がん具
5(5)	ジェスネット※		北海道	40,607	10.7	329	▲1.2	331	17.8	-	-	7	テレビゲーム
6(6)	モリガング		大阪	13,368	▲16.2	273	50.8	133	850.0	-	14.4	3	総合がん具
7(7)	石川玩具		東京	10,200	▲2.9	-	-	50	0.0	40	-	5	総合がん具
8(9)	オンダ		東京	9,808	7.2	372	17.7	416	65.1	241	21.0	9	総合がん具
9(8)	エスケイジャパン	連	大阪	9,247	▲6.4	709	▲26.5	702	▲26.8	432	28.2	3	ぬいぐるみ
10(10)	マルカ		東京	8,969	0.6	-	-	177	▲1.1	-	-	9	総合がん具
11(11)	中玩商事		愛知	3,356	▲0.6	▲43	-	▲35	-	▲35	9.4	7	総合がん具
12(12)	サンヨープレジャー		岡山	2,914	▲6.0	64	33.3	61	38.6	32	32.5	8	総合がん具
13(13)	稲垣屋		愛知	2,264	1.0	27	▲3.6	78	136.4	55	33.8	1	花火
連結子会社のためランキングから除外した企業一覧													
	サンエス		大阪	1,914	5.5	25	▲67.5	23	▲66.7	19	23.2	3	ホビー・ファンシー

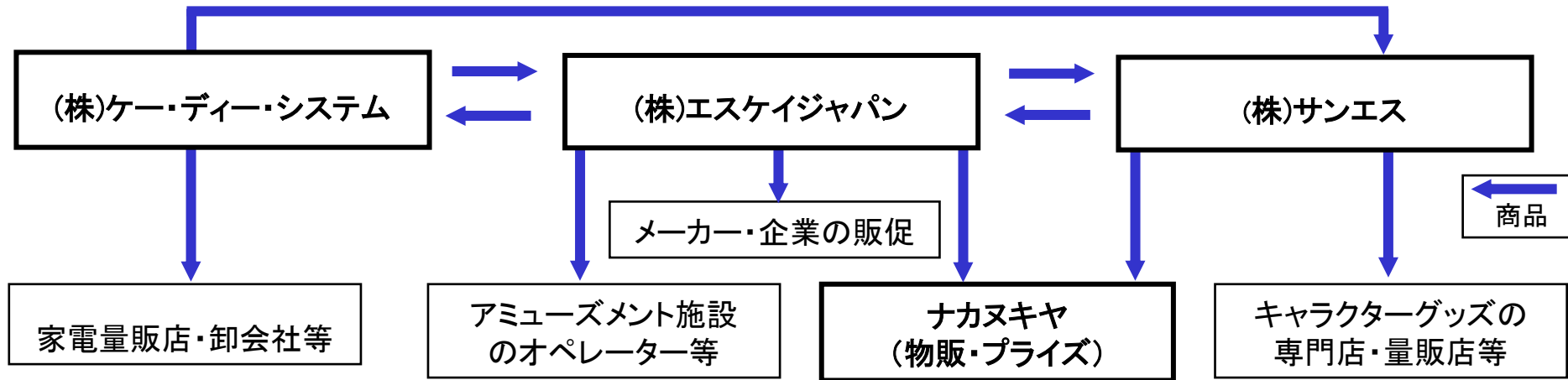
売上高経常利益率 2004年度上位10社(%)			売上高販売管理费率 2004年度上位10社(%)			1人当たり売上高 2004年度上位10社(千円)		
1	エスケイジャパン	連 7.6	1	ハビネット	連 10.0	1	ジェスネット	436,634
2	トミー	連 4.9	2	中玩商事	10.8	2	ハビネット	連 248,164
3	サンリオ	連 4.4	3	モリガング	12.4	3	中玩商事	79,905
4	オンダ	4.2	4	オンダ	17.2	4	石川玩具	75,556
5	稲垣屋	3.4	5	エスケイジャパン	連 20.5	5	オンダ	75,446
6	ハビネット	連 2.2	6	サンヨープレジャー	30.3	6	モリガング	66,507
7	サンヨープレジャー	2.1	7	トミー	連 32.1	7	エスケイジャパン	連 61,238
8	マルカ	2.0	8	稲垣屋	32.6	8	稲垣屋	53,905
9	モリガング	1.0	9	タカラ	連 32.8	9	マルカ	40,220
10	ジェスネット	0.8	10	サンリオ	連 33.7	10	タカラ	連 32,418

(注) 社名変更企業「ジェスネット」は二〇〇五年八月にヤマグチから社名変更

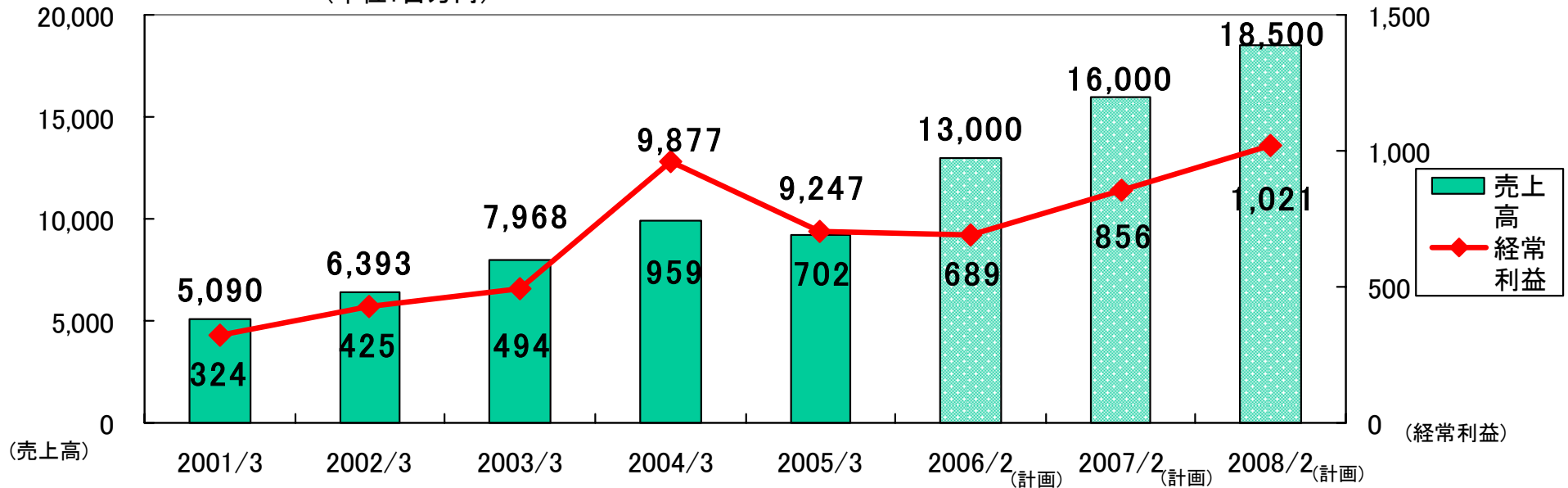
※2005年8月3日 日経MJ「第34回日本の卸売業調査」より抜粋しました。

中期経営計画

2006年2月期から3カ年の中期経営計画をスタートさせました



○各年度別数値目標 (単位:百万円)



2006年2月期 通期業績見込み

【連結】

(単位:百万円)

	通期予想	前期実績	増減率	中間期予想	前中間期実績	増減率
売上高	13,000	9,247	40.6%	5,920	4,923	20.2%
営業利益	700	709	-1.2%	293	469	-37.4%
経常利益	689	702	-1.9%	288	458	-37.0%
当期純利益	402	432	-7.0%	166	264	-37.1%

【単体】

(単位:百万円)

	通期予想	前期実績	増減率	中間期予想	前中間期実績	増減率
売上高	6,500	7,461	-12.9%	3,350	4,164	-19.6%
営業利益	589	704	-16.3%	267	473	-43.7%
経常利益	600	714	-16.0%	273	471	-42.0%
当期純利益	348	384	-9.5%	158	276	-42.8%